



SEIN GRAB UND DIE SCHÄTZE

Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze

Pressestimmen zur Ausstellung

Seit der Premiere 2008 berichtete die deutsche Medienlandschaft durchgängig. Titelgeschichten großer Magazine, Bilderstreifen und Rezensionen begleiteten „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“ in den letzten Jahren mit einheitlich positiver Resonanz. Auszug der Pressestimmen:

Premieren Köln (24. September 2010) und Hamburg (1. Oktober 2009)

Rheinische Post, 21.09.2010

„Obwohl [...] in der großen Tut-Show kein einziges Original zu sehen ist, wird das Erlebnis vielleicht sogar ‚echter‘ als im Ägyptischen Museum in Kairo sein.“

BILD Köln, 02.08.2010

„Perfekte Nachbildungen bis ins winzigste Detail.“

Hamburger Abendblatt, 30.09.2009

„Was für ein Erlebnis, in die opulent ausgeschmückte Grabkammer des ägyptischen Herrschers einzutauchen. Faszinierende Exponate: Totenmaske, Götterfiguren, goldene Staatswagen.“

Deutschlandpremiere München (9. April 2009)

ZDF heute, 07.04.2009

„eine anschauliche Geschichtsstunde über einen Pharao und seinen Mythos“

ARD Tagesschau, 08.04.2009

„täuschend echt“

„eine faszinierende Darstellung altägyptischer Kunst – ohne Absperrungen und ohne Panzerglas“

Eine Produktion von
SEMMELE CONCERTS GMBH
Am Mühlgraben 70
95445 Bayreuth
Fon: 0921/ 74600 0
Fax: 0921/ 74600 769
E-Mail: info@semmel.de

Pressekontakt national
MEDIENBÜRO RASCH
Rödingsmarkt 52
20459 Hamburg
Fon: 040/ 87 87 919 00
Fax: 040/ 87 87 919 29
E-Mail: info@jr-pr.de

Pressekontakt Frankfurt
SEMMELE CONCERTS GMBH
Hafenstr. 49
68159 Mannheim
Fon: 0621/ 156 60 85
Fax: 0621/ 156 69 61
E-Mail: jarecki.karolina@semmel.de



SEIN GRAB UND DIE SCHÄTZE

Stern, 02.04.2009

„Lehrreiche Unterhaltung vom Feinsten.“

„Eine großartige Ausstellung in München zeigt den kostbarsten Schatz der Welt, die Grabbeigaben für den legendären Tutanchamun – so wie sie ihr Entdecker im Jahr 1922 fand. Möglich wird das einzig und allein durch Repliken, doch die wirken täuschend echt.“

Süddeutsche Zeitung, 07.04.2009

„Insofern handelt es sich bei der ganzen Installation zweifellos nicht um eine Replik, sondern einen Originalbeitrag.“

Münchner Merkur, 09.04.2009

„Und tatsächlich gelingt die Kombination aus Schauen, Staunen und Bildung-Aufsaugen wunderbar. Weil die Ausstellung einfach gut gemacht ist, räumt sie sanft mit einem Vorbehalt auf: dass nicht gut und schön sein kann, was nicht echt ist.“

Hörzu, 28.08.2009

„Es sind nur Kopien des legendären Goldschatzes, und doch erliegt jeder ihrem Bann. Die Faszination jenes Tutanchamun, der bereits im Jahr 1323 v. Chr. auf geheimnisvolle Weise starb, scheint größer als je zuvor.“

Weltpremiere Zürich (8. März 2008)

Süddeutsche Zeitung, 08./09.03.2008

„Hier wird der Besucher nicht einfach auf die Exponate losgelassen, sondern wie in einem Stationendrama nach und nach in das Thema ein- und zu den Höhepunkten hingeführt. Inszenierung und Didaktik gehen eine innige Synthese ein.“

„Kein Gedanke daran, dass man hier Repliken bestaunt.“

BILD national, 10.03.2008

„Ein atemberaubendes Erlebnis!“

Eine Produktion von
SEMMELE CONCERTS GMBH
Am Mühlgraben 70
95445 Bayreuth
Fon: 0921/ 74600 0
Fax: 0921/ 74600 769
E-Mail: info@semmel.de

Pressekontakt national
MEDIENBÜRO RASCH
Rödingsmarkt 52
20459 Hamburg
Fon: 040/ 87 87 919 00
Fax: 040/ 87 87 919 29
E-Mail: info@jr-pr.de

Pressekontakt Frankfurt
SEMMELE CONCERTS GMBH
Hafenstr. 49
68159 Mannheim
Fon: 0621/ 156 60 85
Fax: 0621/ 156 69 61
E-Mail: jarecki.karolina@semmel.de



SEIN GRAB UND DIE SCHÄTZE

Focus, 10.03.2008

„Bühnenreife Inszenierung“

„‘Edutainment’, jene Mischung aus Unterhaltung und Bildung, hat der Österreicher aus Paris (Ausstellungsarchitekt Rainer Verbizh) (...) hier stilsicher und ohne Kitsch umgesetzt.“

Hamburger Abendblatt, 10.03.2008

„Es sind das Entdecker-Erlebnis und das Begreifen der Dimensionen, die die Ausstellung von einer Glasvitrinen-Präsentation in einem Museum unterscheidet.“

„Die voll gestellte Vorkammer mit goldenen Betten, Vorratsgefäßen und den beiden die Sargkammer bewachenden Wächterstatuen lässt einen ähnlich innehalten wie Carter damals.“

„Ein atemberaubender Anblick.“

Tages-Anzeiger, 08.03.2008

„(...) die Zürcher Präsentation der Kopien und die schriftlichen Erklärungen sind um Klassen besser als in Kairo. Die Besucher der Repliken-Schau können mehr sehen und lernen als Museums-Touristen in Ägypten.“

Eine Produktion von
SEMMELE CONCERTS GMBH
Am Mühlgraben 70
95445 Bayreuth
Fon: 0921/ 74600 0
Fax: 0921/ 74600 769
E-Mail: info@semmel.de

Pressekontakt national
MEDIENBÜRO RASCH
Rödingsmarkt 52
20459 Hamburg
Fon: 040/ 87 87 919 00
Fax: 040/ 87 87 919 29
E-Mail: info@jr-pr.de

Pressekontakt Frankfurt
SEMMELE CONCERTS GMBH
Hafenstr. 49
68159 Mannheim
Fon: 0621/ 156 60 85
Fax: 0621/ 156 69 61
E-Mail: jarecki.karolina@semmel.de